

# Diseño Interior

INTERIORISMO ARQUITECTURA Y DISEÑO

Nº 244 REVISTA MENSAJE  
ESPAÑA 5€  
excepto CANARIAS 6€  
PORTUGAL Cont. 7€  
ALEMANIA 16€  
ANDORRA 5€  
BELGICA 12€  
GRECIA 12€

 CON NUEVOS  
CONTENIDOS DIGITALES

## VANGUARDIA

Casas: De Matos Ryan, Moussafir, Larraz  
Fundación Botín Kusama: Vuitton Concept  
Store Restaurante Jaleo Ma Yansong en  
Madrid Camper Global Dossier Tapizados

ESPECIAL  
DISEÑO ESPAÑOL

00244

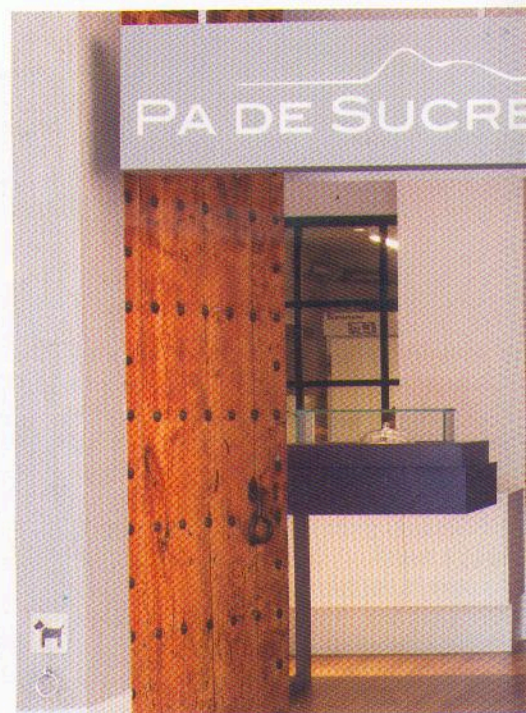


# EL PAN HONESTO

Proyecto **Panadería Pa de Sucre** Autora **Mireia Masdeu** Superficie **22 m<sup>2</sup> (tienda) + 35 m<sup>2</sup> (obrador)**  
 Realización **2012** Situación **Plaça de Barcelona 10, Sant Cugat del Vallès** Fotografía **Mauricio Fuertes**



“Pa de Sucre es una panadería de diseño honrado y sincero”, cuenta su autora, la interiorista Mireia Masdeu. En su opinión, existe una tendencia a diseñar panaderías donde el cliente tiene una variedad inmensa de productos a escoger, no sólo de pan, sino también de otros elementos que llegan a distraerle. En Pa de Sucre el protagonista es el pan, “y de aquí el concepto de honesto”, dice. “He tratado de resaltar el pan que se hace directamente en el obrador”, continúa. Para ello ha diseñado un espacio limpio en el que destaca el volumen del mostrador y del mueble expositor. Toda la tienda se pintó de blanco para dar sensación de pureza –incluso el mueble expositor también se ha lacado de blanco–. Sólo se colorea el mostrador, de dm teñido de negro, con el objetivo de resaltar el pan. Siguiendo con la filosofía del local, solo se ha revestido una de las paredes de la tienda. Masdeu ha escogido un material básico: pasta de agarre gris, con el que consigue un resultado espectacular. El resto de elementos siguen esa filosofía de introducir elementos naturales. Así, el pavimento es un parqué de roble y las vigas de madera del techo remiten a las antiguas casas de pueblo, donde se solía elaborar el pan a mano. Finalmente, el obrador se dejó visto desde la tienda a través de una gran ventanal de dm teñido de negro igual que el mostrador y se optó por hacer el mobiliario y el pavimento en color negro. “Podría parecer paradójico plantear un color oscuro en un espacio de trabajo donde uno de los principales ingredientes a utilizar será la harina, pero esta opción asegura que el obrador se limpie constantemente, casi por obligación”. ■ DI





La tienda se pinta de blanco para dar sensación de pureza. El volumen del mostrador, en dm negro, resalta el pan que se fabrica en el obrador.